

# Снижение стоимости целевой заявки более, чем в 10 раз для ЖК комфорт-класса

---

Октябрь 2020 – Июнь  
2021

# КЛИЕНТ – ЖК КОМФОРТ-КЛАССА

---



## ЦЕЛЬ

- Повышение узнаваемости
- Привлечение целевых заявок / звонков

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Жилой комплекс из трех 17-этажных и одного 10-этажного домов. Расположен в одном из самых населенных районов города.

Удобная транспортная доступность – расположен в географическом центре города, в шаговой доступности станция метро, автобусная и трамвайная остановки, 15 мин до исторического центра города на автомобиле.

Развитая инфраструктура – рядом 6 детских садов, 3 школы, продуктовые магазины, медицинские учреждения. В шаговой доступности парк и ФОК, детские и спортивные площадки. В ЖК своя подземная парковка.

Планировки и отделка – выбор из 1, 2, 3-комнатных квартир традиционных и европланировок с объединенной кухней-гостинной. Высокие потолки и большие гардеробные. Дизайнерская отделка, квартиры полностью готовы для проживания.



---

**МЫ ПРОАНАЛИЗИРОВАЛИ УТП, ТЕКУЩИЙ  
БРЕНДОВЫЙ СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
КОНКУРЕНТОВ И ПРИНЯЛИ РЕШЕНИЕ  
СФОРМИРОВАТЬ BRANDFORMANCE-  
ПОДХОД В РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ В  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**



# РЕШЕНИЯ

---

**#1**

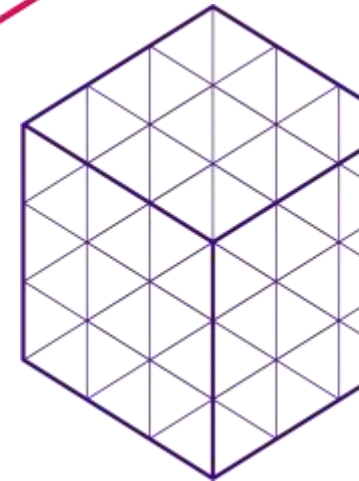
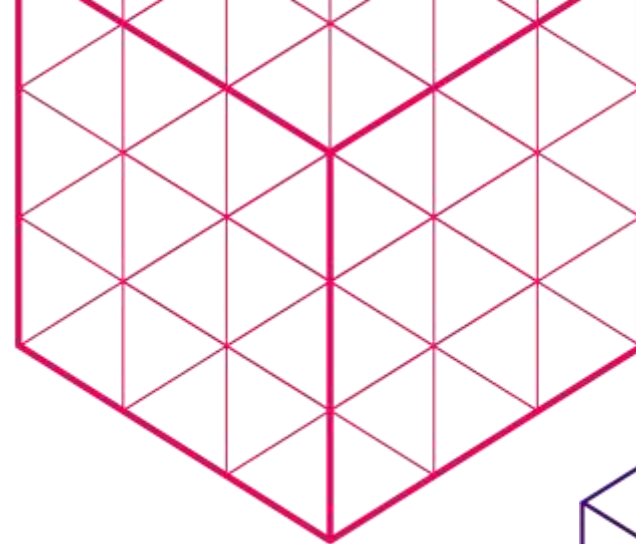
**Сформировали ядро ЦА на каждой площадке** – соц. дем, поведенческие интересы, гео и супергео, выбрали семантику для контекстного таргетинга

**#2**

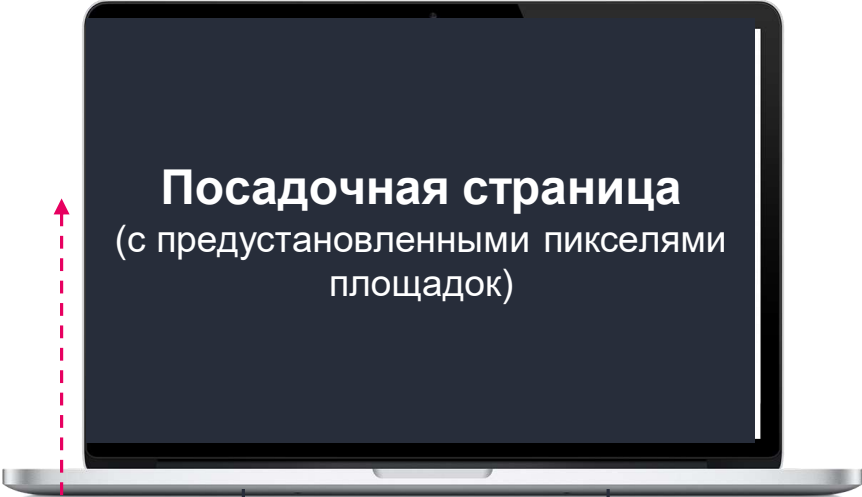
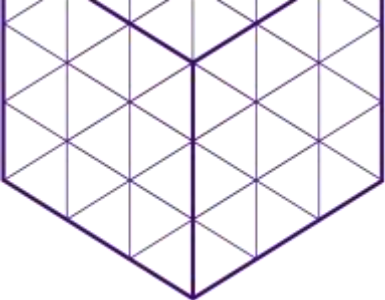
**Провели подготовительную работу перед запуском РК** – настроили аналитику и необходимые для дальнейшей оптимизации цели на сайте, поставили пиксели площадок и настроили события, в объявлениях настроили сбор аудиторий по взаимодействию с рекламными объявлениями и бизнес-профилями

**#3**

**Запустили трафиковые форматы и РК с оптимизацией по просмотру целевых страниц** – данные виды оптимизаций позволяли нам не только поддерживать необходимое количество трафика на сайте, но и растить brand awareness



# СХЕМА BRANDFORMANCE

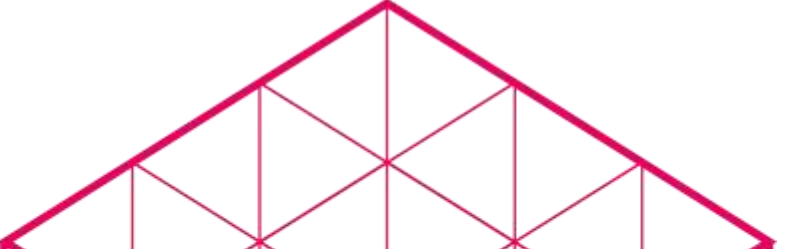


**Получили информацию и ушли**

Возвращаем на посадочную ремаркетингом

**Совершили конверсию**

Исключаем сегмент для показа дальнейшей рекламы. Собранную базу используем для LAL



# РЕЗУЛЬТАТЫ

---

**#1**

## РОСТ БРЕНДОВОГО СПРОСА

Брендовый спрос вырос в **1,8 раз**

**#2**

## ОХВАТ

Большей части ЦА было показано предложение. Собрали базы для ретаргетинга

**#3**

## НИЗКИЙ CR

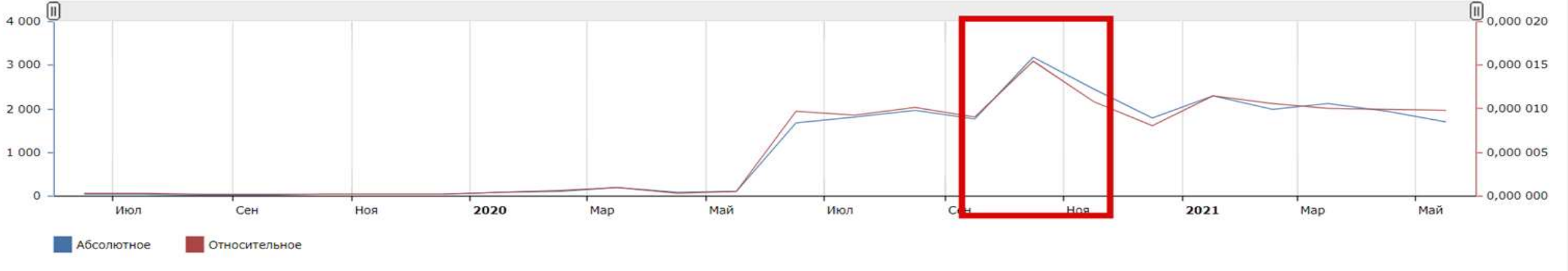
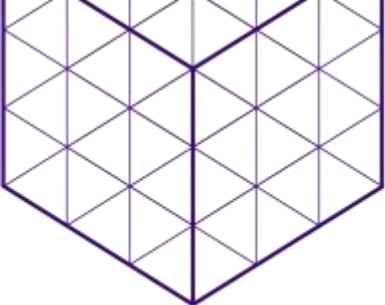
Конверсия из клика в заявку низкая, что может говорить о неудобном поиске информации на сайте

**#4**

## ВЫСОКИЙ CPA

Стоимость заявки выше планируемых значений

# РЕЗУЛЬТАТЫ

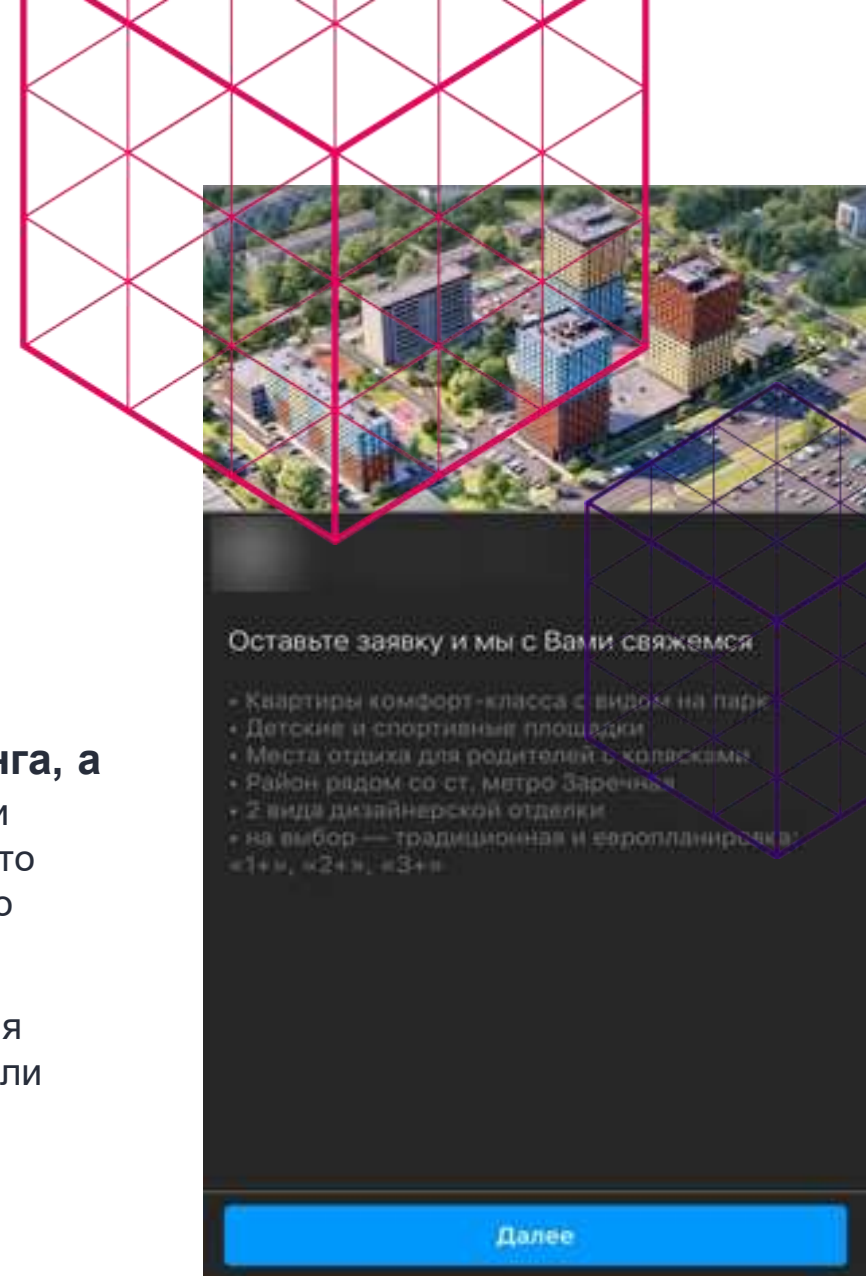


| Период                  | Абсолютное | Относительное <a href="#">?</a> |
|-------------------------|------------|---------------------------------|
| 01.06.2019 - 30.06.2019 | 46         | 0,000 000 298 918               |
| 01.07.2019 - 31.07.2019 | 45         | 0,000 000 292 330               |
| 01.08.2019 - 31.08.2019 | 32         | 0,000 000 214 102               |
| 01.09.2019 - 30.09.2019 | 33         | 0,000 000 205 860               |
| 01.10.2019 - 31.10.2019 | 35         | 0,000 000 191 420               |
| 01.11.2019 - 30.11.2019 | 40         | 0,000 000 208 840               |
| 01.12.2019 - 31.12.2019 | 51         | 0,000 000 250 038               |
| 01.01.2020 - 31.01.2020 | 88         | 0,000 000 449 796               |
| 01.02.2020 - 29.02.2020 | 121        | 0,000 000 650 393               |
| 01.03.2020 - 31.03.2020 | 201        | 0,000 001 031 236               |

| Период                  | Абсолютное | Относительное <a href="#">?</a> |
|-------------------------|------------|---------------------------------|
| 01.06.2020 - 30.06.2020 | 1 669      | 0,000 009 704 723               |
| 01.07.2020 - 31.07.2020 | 1 811      | 0,000 009 295 786               |
| 01.08.2020 - 31.08.2020 | 1 961      | 0,000 010 131 666               |
| 01.09.2020 - 30.09.2020 | 1 770      | 0,000 009 073 761               |
| 01.10.2020 - 31.10.2020 | 3 181      | 0,000 015 427 375               |
| 01.11.2020 - 30.11.2020 | 2 444      | 0,000 010 793 426               |
| 01.12.2020 - 31.12.2020 | 1 781      | 0,000 008 067 130               |
| 01.01.2021 - 31.01.2021 | 2 292      | 0,000 011 543 174               |
| 01.02.2021 - 28.02.2021 | 1 995      | 0,000 010 615 260               |
| 01.03.2021 - 31.03.2021 | 2 115      | 0,000 010 089 084               |

# ОПТИМИЗАЦИЯ ЭТАПА

- #1** **Изменили процесс сбора заявок**– подключили формат Lead ads. Формат позволяет собирать заявки внутри социальных сетей, не переводя пользователя на сайт. Контактные данные пользователя заполняются автоматически с возможностью их корректировки.
- #2** **Запуск РК по собранным сегментированным базам ретаргетинга, а также запуск LAL** – помимо стандартных таргетингов по интересам были запущены объявления на посетителей различных страниц сайта (ипотека, кто открывал форму заявки, но не оставил контакты и тп), на пользователей, кто позитивно взаимодействовал с рекламными объявлениями
- #3** **Исключили нерелевантную аудиторию** – не показывали объявления аудитории, которая негативно реагировала на объявления 1 этапа, отключили неэффективные таргетинги.





# РЕЗУЛЬТАТЫ

## #1 РОСТ КОЛИЧЕСТВА ЛИДОВ

Увеличили количество лидов в **1,93** раза

## #2 СНИЗИЛИ CPA

Снизили стоимость первичного обращения (заявки) в **10** раз

|          | Показы       | Клики | Лмды  | CR     | Бюджет | CPA   |
|----------|--------------|-------|-------|--------|--------|-------|
| Сайт     | a            | b     | c     | x      | y      | z     |
| Lead ads | <b>0,11a</b> | 0,07b | 1,93c | 26,94x | 0,20y  | 0,10z |

## #3 ФРОД

Автоматическое заполнение форм привлекало много нецелевых заявок, пользователи оставляли заявки случайно, информация аккаунта была неактуальной, пользователи не отвечали на звонки отдела продаж.

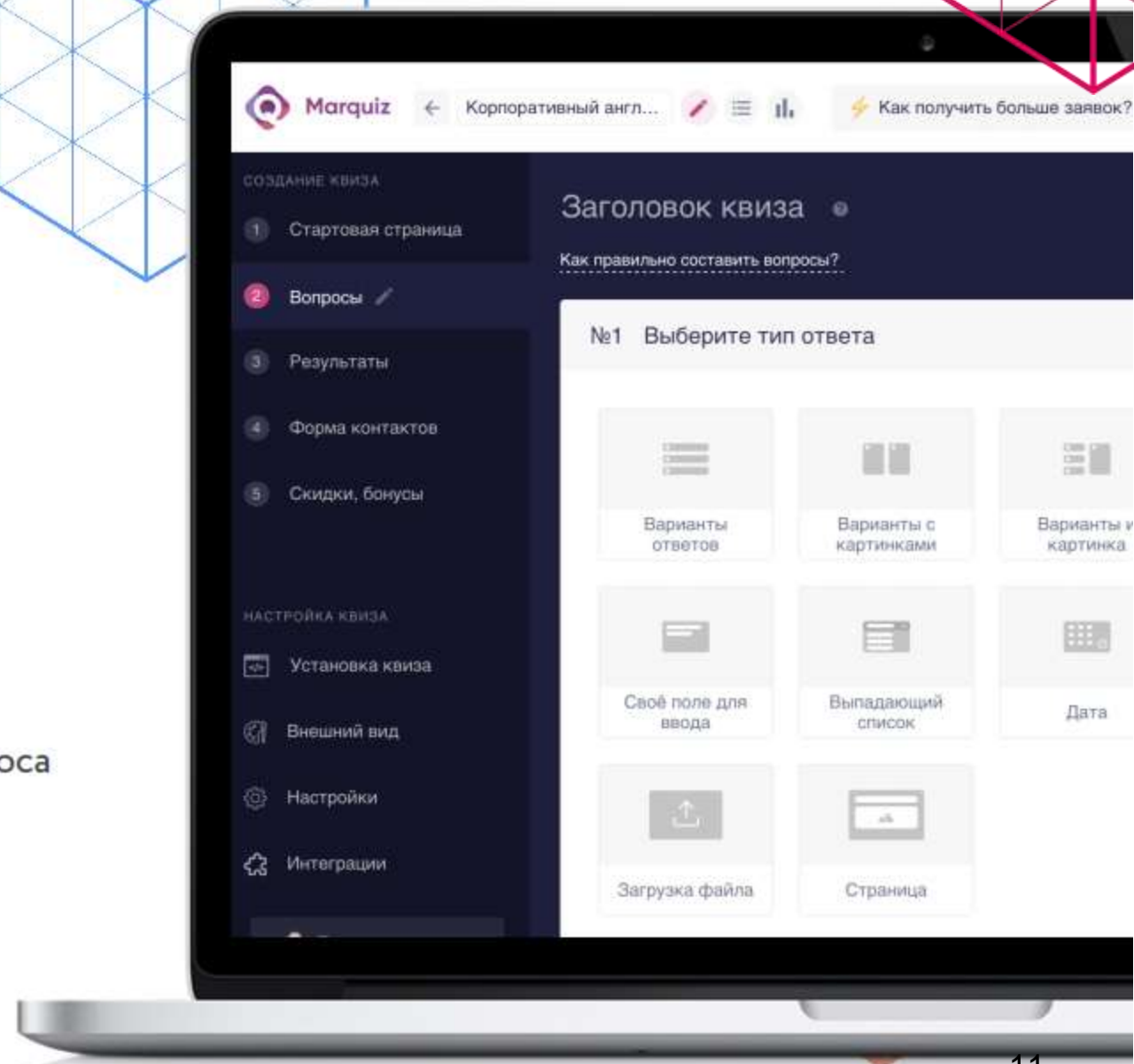
ЧТОБЫ МИНИМИЗИРОВАТЬ  
ЧИСЛО НЕЦЕЛЕВЫХ ЗАЯВОК МЫ  
ИЗМЕНИЛИ ПОДХОД К  
ПОЛУЧЕНИЮ ДАННЫХ ОТ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



# MARQUIZ – ЭТО КОНСТРУКТОР МАРКЕТИНГОВЫХ КВИЗОВ

## Возможности сервиса:

- Система ветвления вопросов (если ... то)
- Большой выбор форматов ответа
- Возможность предусмотреть разное завершение опроса в зависимости от ответов пользователей
- Удобный редактор и большая библиотека




# РАЗРАБОТАЛИ ПУТЬ «ВОПРОС-ОТВЕТ» ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Создали цепочку из 5 основных вопросов, ответы на которые помогли специалистам из отдела продаж иметь полное представление о пользователе и его запросе

Подберем квартиру под ваши критерии

Какая планировка Вас интересует?

- 1-комнатная (стандартная планировка)
- 2-комнатная (стандартная планировка)
- 3-комнатная (стандартная планировка)
- Европланировка 1+ (кухня-гостиная и 1 комната)
- Европланировка 2+ (большая кухня-гостиная и 2 комнаты)



Готова: 0%

← Далее →  
или нажмите Enter

Сделано в Marquiz

Марина Менеджер

В ЖК "Маяковский парк" планировка квартир выгодно отличается улучшенными характеристиками относительно других домов в своем сегменте Комфорт Класса.

# ВОПРОСЫ

Подберем квартиру под ваши критерии


### Какой этаж?

2-6 этаж

7-12 этаж

12-17 этаж


Еще не определились




Готово: 20%

Подберем квартиру под ваши критерии

### Выберите отделку

  
Отделка «Жалучино»

  
Отделка «Белая геометрия»

Марина  
Менеджер

Мебель и предметы интерьера на визуале в стоимость квартир не входят

Готово: 40%

← Далее →  
или нажмите Enter

Сделано в Marquiz

# ВОПРОСЫ

Подберем квартиру под ваши критерии

### Нужна ли парковка?

Да

Нет



Готово: 60%

Подберем квартиру под ваши критерии

### Способ покупки


Единоразовый платеж

Ипотека

Рассрочка

Материнский капитал

Военная ипотека

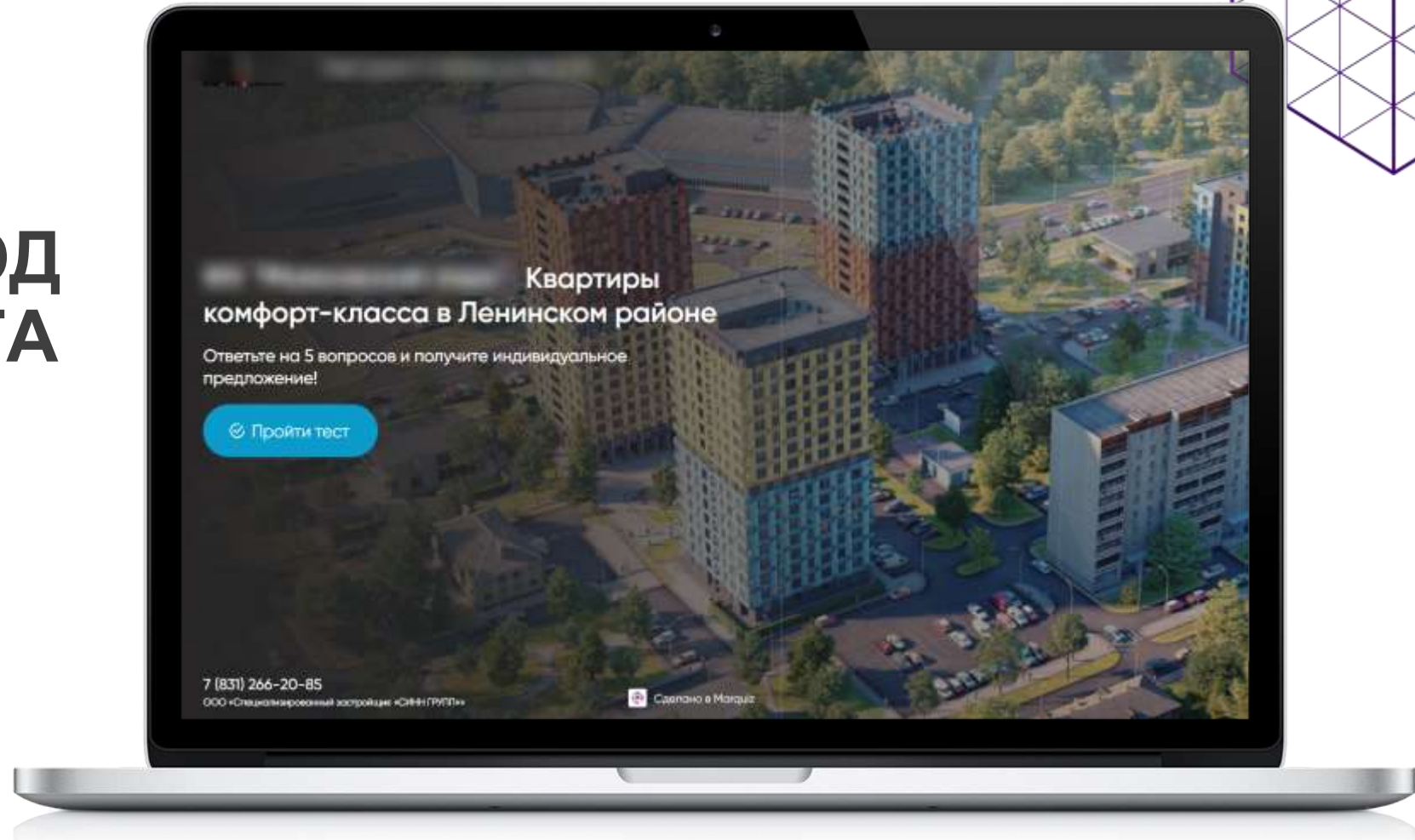


Готово: 80%

← Последний шаг

# СТАРТОВУЮ СТРАНИЦУ ОФОРМИЛИ ПОД СТИЛЬ КЛИЕНТА

---



# РЕЗУЛЬТАТЫ

**X 6,86**

Увеличили количество  
целевых заявок

**X 14,43**

Снизили стоимость заявки

**X 18,82**

Увеличили конверсию в  
целевую заявку

|          | Показы       | Клики | Лмды  | CR     | Бюджет | CPA   |
|----------|--------------|-------|-------|--------|--------|-------|
| Сайт     | a            | b     | c     | x      | y      | z     |
| Lead ads | 0,11a        | 0,07b | 1,93c | 26,94x | 0,20y  | 0,10z |
| Marquiz  | <b>2,74a</b> | 0,36b | 6,86c | 18,82x | 0,48y  | 0,07z |



# НАШИ КОНТАКТЫ

## Москва

ул. Бутырский вал,  
10, 5 этаж

## Нижний Новгород

ул. Алексеевская, 6/16  
5 этаж

## Санкт-Петербург

ул. Гражданская, 13-15,  
4 этаж

[e-promo.ru](http://e-promo.ru)

[sales@e-promo.ru](mailto:sales@e-promo.ru)

